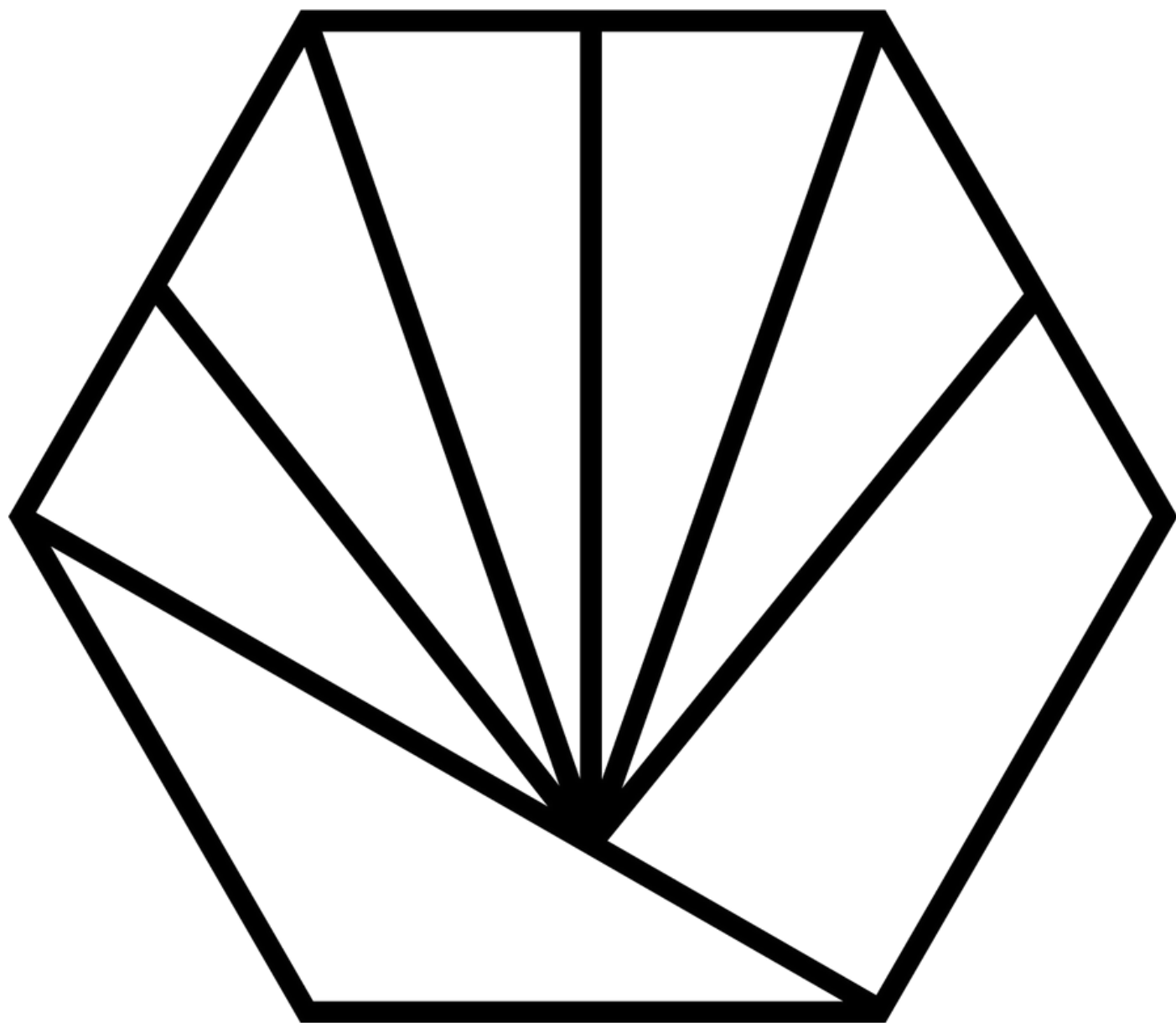




DOCTA.BIM

Manual de identidad

Débora Vankeirsbilck
Sofía Alladio

MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

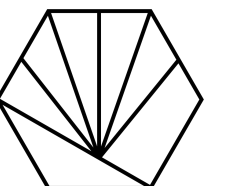
Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

La identidad es el conjunto de percepciones y conceptos que un usuario posee de una determinada marca. A través de esta, una organización debe cumplir una serie de objetivos, enfocados a transmitir y dar a conocer los principales aspectos que conforman y detallan el sentido de existencia de la entidad.

La identidad corporativa marca el camino a la comunicación de la empresa. A través de cada uno de los medios y mensajes transmitidos por la organización, se debe mostrar la identidad, la razón de ser.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

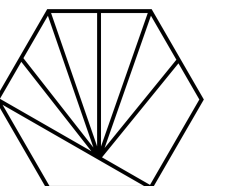
Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

MISIÓN

Ser un equipo de trabajo que contribuya a la mejora del campo de la arquitectura, optimizando el tiempo y recursos de los equipos, evitando situaciones conflictivas que pudieran presentarse en el desarrollo de proyectos; perfeccionando, implementando y proponiendo tecnologías que mejoren la productividad, y la eficiencia, con vocación, profesionalidad y transparencia.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

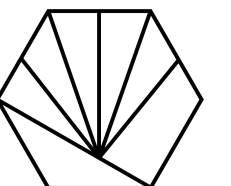
Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

VISIÓN

Transformar el campo de la arquitectura con la aplicación de nuevas tecnologías como ejes estructurantes en los proyectos, contribuyendo a los niveles de productividad y eficiencia, modernizando los flujos de trabajo y humanizando los vínculos profesionales del ámbito.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

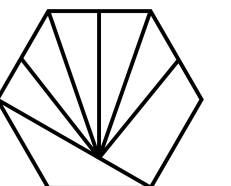
VOZ

La voz son los registros, modismos y recurrencias basados en los valores pilares de una institución, organización o marca que están presentes en cada mensaje o pieza de comunicación.

A continuación definimos la voz de Docta.BIM

PROFESIONAL

Enfocado a objetivos, eficiencia, eficacia, perfeccionamiento, aplicación de tecnología, servicios personalizados, planificación por plazos de entrega; estructurada.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

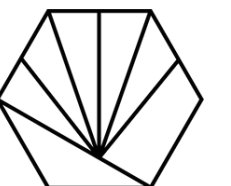
VOZ

EDUCATIVA

Enfoque pedagógico; asesoramiento, consultoría; trabajo en equipo, simpleza; escucha, responde, respeta; compañerismo, constancia y cambio de paradigma.

HUMANO

Horizontalidad, trabajo en equipo, compañerismo, empatía, transparente, acepta errores, comprensivo, simpleza de vínculos, pasión, jovial.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

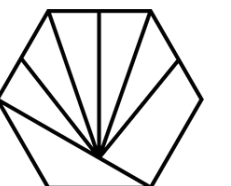
Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

TONOS

Son los diferentes matices que la voz de la institución adquiere según el tema, el contexto o el público.

Es el ánimo de la voz; una voz sin tonos no tiene personalidad. Los tonos son los diferentes rasgos que adquiere la voz según el canal, el tipo de mensaje o la construcción de audiencia.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

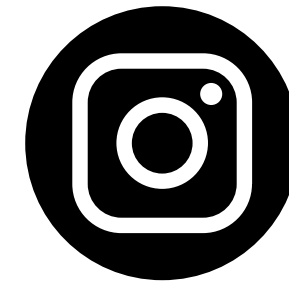
Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD COMUNICACIONAL

TONOS



INSTAGRAM

Humano y educativa.



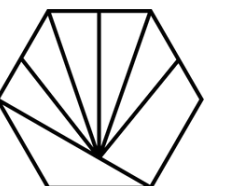
FACEBOOK

Educativa y humano.



LINKEDIN

Profesional y educativa.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

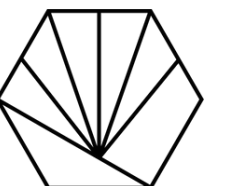
IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual es la construcción de varios elementos gráficos y visuales para comunicar el concepto de una marca, sus valores y el posicionamiento en el mercado hacia su público.

Conduce al reconocimiento y al valor de una marca: cuanto mayor es la presencia de elementos en la vida de una persona, mayor es la sensación de cercanía e incluso la necesidad de los productos o servicios ofrecidos.

Para Docta.BIM se desarrollaron los siguientes productos:

- Membretes
- Posteos e historias
- Presentación
- Carpeta A4
- Firmas digitales
- Tarjeta de presentación



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

TIPOGRAFÍA

Josefin Sans

Esta fuente fue creada por Santiago Orozco, inspirado por tipografías clásicas como Futura y Memphis. Podemos ver una letra que combina varios elementos geométricos lo que la vuelve perfecta para proyectos arquitectónicos. Al ser san serif denota modernidad y sus puntas afiladas y regularidad de tamaño en los caracteres reflejan profesionalismo.

Todas estas características la vuelven la fuente predilecta para una marca moderna, joven y profesional como Docta.Bim.

En el botón de descarga podrán acceder a la fuente para su instalación.



Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

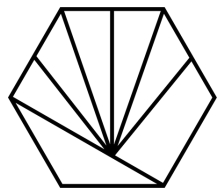
Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL



TIPOGRAFÍA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Simbolos: _ ; , : + * ¿? ¡! = ()/%\$."

Variantes

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Identidad Comunicacional

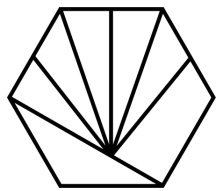
- Misión
- Visión
- Voz
- Tonos

Identidad Visual

- Tipografía
- Colores

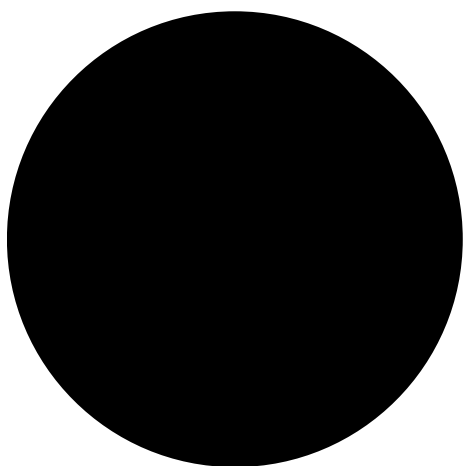
- Logotipo y usos
- Retícula
- Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

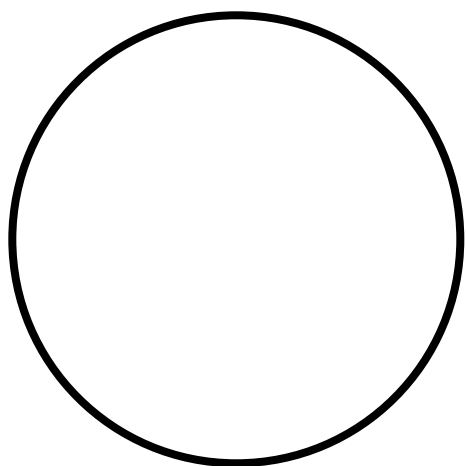


COLORES

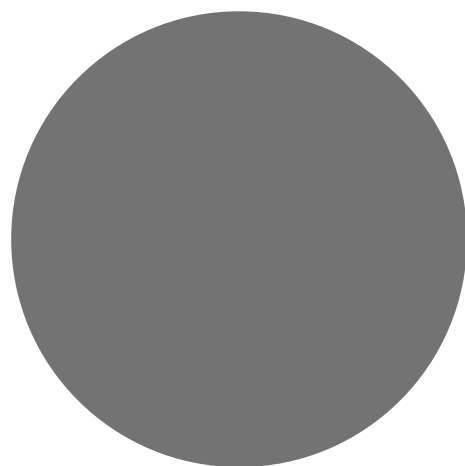
La marca se mantiene monocromática, demostrando su profesionalismo y modernidad.
Esta elección de estilo le provee una estética limpia, ordenada y fácil de actualizar y manejar.



#000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100



#FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



#737373
RGB: 115, 115, 115
CMYK: 0, 0, 0, 55

MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

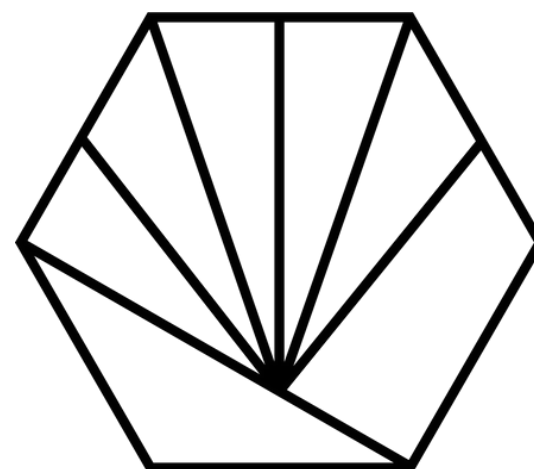
Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

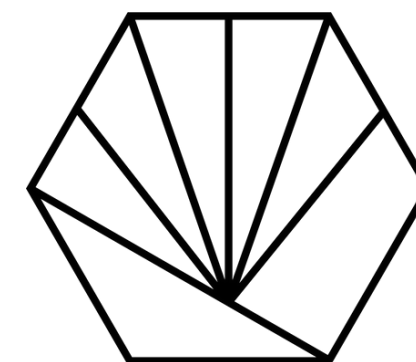
LOGOTIPO Y USOS

Tanto logotipo como isologotipo, estaban previamente pensados por la marca. Se intervino sobre los tamaños, mejorando la definición y recoloreandolos para que puedan ser utilizados en los tres colores que representan a Docta.Bim.

En el botón de descarga podrán acceder a los logos en formato .PNG.



LOGOTIPO



DOCTA. BIM

ISOLOGOTIPO



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO Y USOS

Regla de Precedencia: es aquella por la cual se reconoce y asigna a una jerarquía la primacía sobre otra. Se trata de la preeminencia o preferencia en el lugar, determinando el orden de aparición o jerarquía de una persona y/o Estado sobre otra. Basándonos en lo estipulado en el Decreto 333/85 "Normas para la elaboración, redacción y diligenciamiento de los proyectos de actos y documentación administrativo" y el Decreto 2072/93 que establece el Orden de Precedencia en al ámbito Nacional Argentino, establecemos las siguientes consideraciones:

MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO Y USOS

- Al iniciar un contenido, en la presentación:
 - El logo de mayor jerarquía debe aparecer a la izquierda desarrollando de los logos hacia la derecha.
- Al cerrar un contenido, en la retirada.
 - El orden de presidencia se invierte debiendo aparecer en última instancia el de mayor jerarquía.

MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

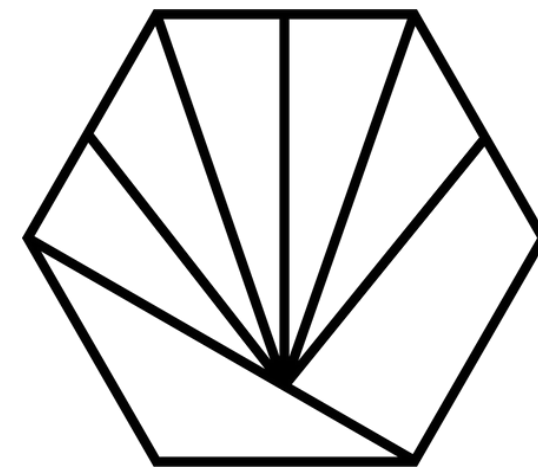
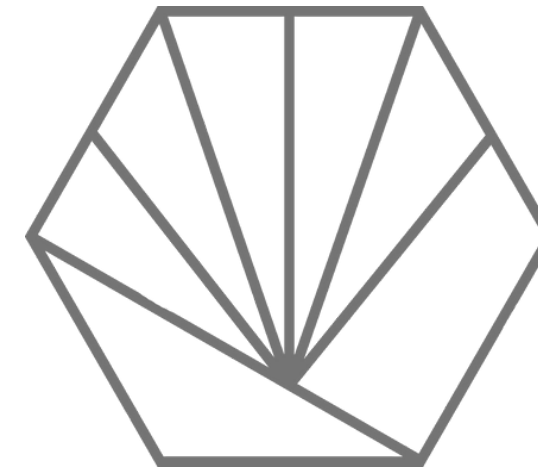
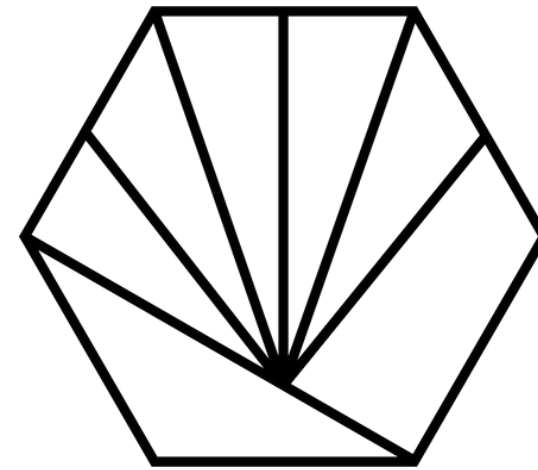
Logotipo y usos

Retícula

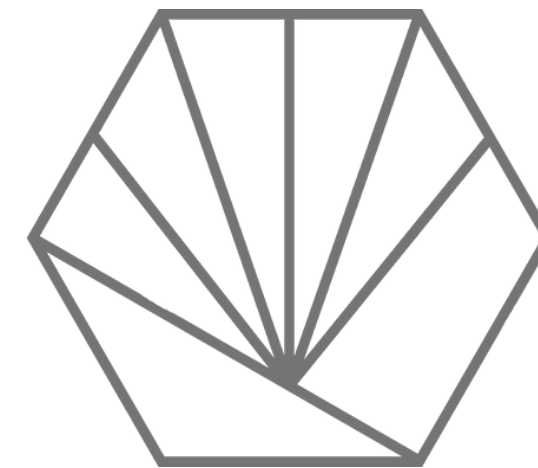
Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO Y USOS



DOCTA. BIM



DOCTA. BIM



DOCTA. BIM



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

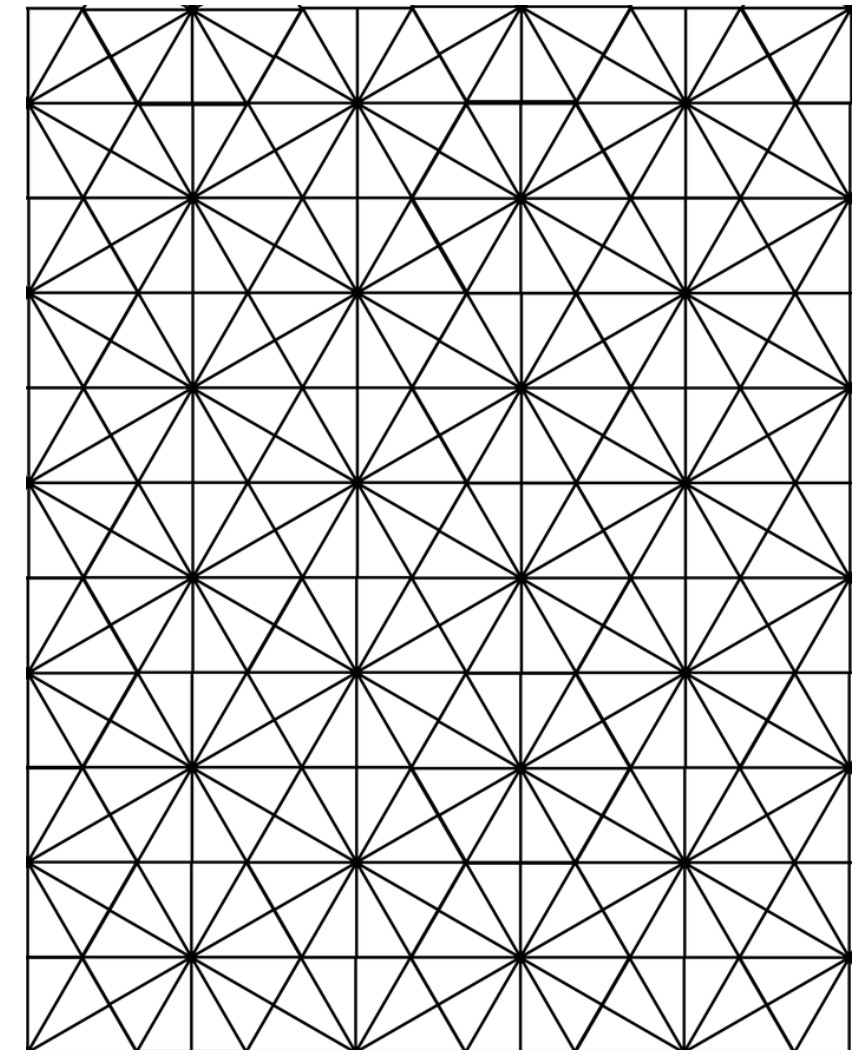
IDENTIDAD VISUAL

RETÍCULA

Se sugiere la utilización de este elemento para el ornamento y la decoración de diseños.

Esta retícula se basa en polígonos conjuntos que crean diferentes formas geométricas.

Click en el botón de descarga para acceder al diseño.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Tarjeta

Se puede acceder, desde el botón de descarga, al descargable en formato PSD y PNG para su impresión o redición de los datos en caso de ser necesario.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Membrete

Se puede acceder, desde el botón de descarga, al descargable en PNG para colocar sobre las hojas de los documentos.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Presentación

Se puede acceder, desde el botón de descarga a la presentación. Se recomienda crear copias y editar las copias.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Carpeta

Se puede acceder, desde el botón de descarga, al descargable en formato PSD y PNG para su impresión o redición de los datos en caso de ser necesario.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Firmas

Se puede acceder, desde el botón de descarga, al código HTML de las firmas digitales. En caso de contar con gmail sin suite se incorpora la firma en formato imagen.

Para agregar la información personal al HTML se pueden comunicar al mail deboravanke@gmail.com

JONATHAN VANKEIRSBILCK BIM PROJECT MANNAGER CEL: +54 9 351 7890147 info@doctabim.com.ar		 DOCTA. BIM
NOMBRE Y APELLIDO BIMMER CEL: +54 9 123 4567890 MAIL: info@doctabim.com.ar		 DOCTA. BIM



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

Historias

Se puede acceder, desde el botón de descarga, al editable de Canva. Se eligió esta plataforma por la facilidad de edición del contenido.



MENÚ

Identidad Comunicacional

Misión

Visión

Voz

Tonos

Identidad Visual

Tipografía

Colores

Logotipo y usos

Retícula

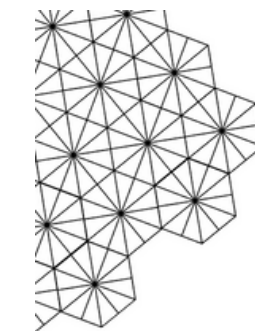
Papelería de Marca

IDENTIDAD VISUAL

PAPELERÍA DE MARCA

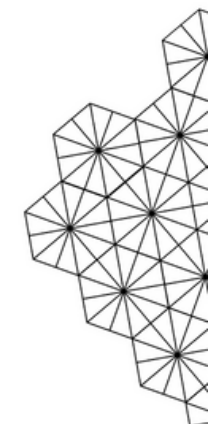
Posteos

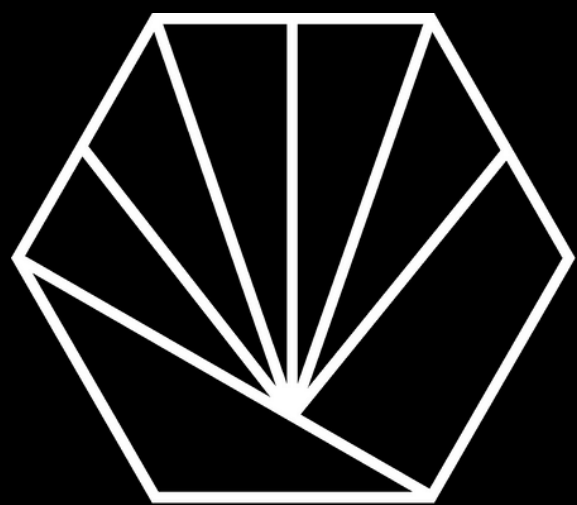
Se puede acceder, desde el botón de descarga, al editable de Canva. Se eligió esta plataforma por la facilidad de edición del contenido.



TÍTULO

The most well-known dummy text is the 'Lorem Ipsum', which is said to have originated in the 16th century. Lorem Ipsum is composed in a pseudo-Latin language which more or less corresponds to 'proper' Latin. It contains a series of real Latin words. This ancient dummy text is also incomprehensible, but it imitates the rhythm of most European languages in Latin script.





DOCTA. BIM

Identidad generada por Débora
Vankeirsbilck y Sofía Alladio